

Областное государственное бюджетное профессиональное
образовательное учреждение «Кузоватовский технологический
техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

19.02.10 «ТЕХНОЛОГИЯ ПРОДУКЦИИ ОБЩЕСТВЕННОГО ПИТАНИЯ»

Кузоватово

2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с
ФГОС СПО по специальности 19.02.10 Технология продукции
общественного питания (утв. Приказом Министерства образования и
науки РФ от 22.04.2014г. № 384)

РАССМОТРЕНА

Цикловой методической комиссией
Гуманитарных и социально-
экономических дисциплин
(протокол от 30.08. 2016 г. № 1)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР
ОГБПОУ КТТ

М.Н.Терентьев

подпись

_____20__г.

Разработчик: Любовь Викторовна Зубарева, преподаватель
экономических дисциплин

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ
УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП 07 Основы экономики, менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной образовательной программы в соответствии с ФГОС по специальности «Технология продукции общественного питания». 19.02.10 Технология продукции общественного питания (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 22.04.2014г. № 384)
Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов по профилю.

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП. 07 Общепрофессиональные дисциплины: «Основы экономики, менеджмента и маркетинга».

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь**:

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг.
- механизмы ценообразования на продукцию (услуги)
- механизмы формирования заработной платы, формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникации;
- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности;
- сущность, цели, основные принципы маркетинга; его связь с менеджментом;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать**:

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов рыночной экономики

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 72 часа, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 48 часов;
самостоятельной работы обучающегося 24 часа

Содержание дисциплины направлено на формирование элементов общих и профессиональных компетенций

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Значимость экономических и правовых основ в профессиональной деятельности .

Раздел 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7,

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Организация работы специалиста при выборе методов выполнения профессиональных задач

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5,

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Стандартные и нестандартные ситуации в профессиональной деятельности.

Раздел 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5,

Раздел 3 Тема 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5,

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Использование необходимой информации в профессиональной деятельности

Раздел 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7,

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Профессиональная деятельность в коллективе, команде.

Раздел 3 Тема 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5,

ПК 6.1. Участвовать в планировании основных показателей производства.

ПК 6.2. Планировать выполнение работ исполнителями.

ПК 6.3. Организовывать работу трудового коллектива.

ПК 6.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

ПК 6.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5,

2. СТРУКТУРА И ПРИМЕРНОЕ СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	72
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	46
в том числе:	
практические занятия	14
Самостоятельная работа обучающегося подготовка сообщений	24
<i>Итоговая аттестация в форме дифференцированного зачета</i>	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины ОП. 07ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА.

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Все го	ауди торн ых	Объ ем часо в сам раб	Форми руемые компет енции
Раздел 1. Основы экономики					
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	<p>Уметь: Выделять главное назначение хозяйственной деятельности.</p> <p>Знать: Определение экономики, основные потребности человека и общества в целом.</p> <p>Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность, главное назначение хозяйственной деятельности, потребности общества и виды благ необходимые для жизни людей. Потребности и ресурсы. Экономические отношения и их место в экономической системе.</p> <p>Самостоятельная работа Изучить структуру западной экономики, найти отличительные показатели от Российской структуры. Подготовить сообщение по теме: «Экономика и Российская действительность 1991 года», «Значение перестройки в экономике России»</p>	2 2	2	 2	OK 1 OK 3 OK 4
Тема 1.2 Собственность и её виды	<p>Уметь: Различать типы собственности, определять недостатки разных типов собственности.</p> <p>Знать: Права и обязанности собственников, особенности отношений между членами общества, способы получения дохода от собственности.</p> <p>Содержание учебного материала Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества, получение дохода от собственности. Право собственников, Основные типы собственности. Достоинства и недостатки разных типов собственности.</p> <p>Практическое задание №1 Определение видов собственности</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить историю возникновения собственности. Подготовить сообщение по теме: «Частная собственность в РФ», «Виды и формы собственности в России»</p>	2 2 2	2 2	 2	OK 1 OK 3 OK 4
Тема 1.3 Организация хозяйственной деятельности	<p>Уметь: Выделять важнейшие виды организационно-экономических отношений между членами общества</p> <p>Знать: Типы организаций натурального хозяйства, значение кооперации и разделения труда, основные формы разделения труда</p> <p>Содержание учебного материала Кооперация и разделение труда- важнейшие виды организационно-экономических отношений между людьми.. кооперация и её эффективность, Разделение труда, формы разделения труда. Типы</p>	2	2		OK 1 OK 3 OK 4

	<p>организаций хозяйства Натуральное и товарное хозяйство.</p> <p>Практическое задание № 2 Проведение анализа хозяйственной деятельности</p> <p>Самостоятельная работа. Изучить виды хозяйственной деятельности в странах ближнего зарубежья. Подготовить сообщение по теме: «Организация хозяйственной деятельности в РФ», «Значение способа ведения хозяйства для предприятий частных форм собственности»</p>	2	2	2	
<p>Тема 1.4</p> <p>Структура микроэкономики</p>	<p>Уметь: Отличать различать по имеющимся характерным признакам домашнее хозяйство от промышленного производства</p> <p>Знать: Основные формы хозяйственной деятельности, взаимодействие домашних хозяйств от предприятий.</p> <p>Содержание учебного материала Основные формы хозяйственной деятельности. Домашнее хозяйство, предприятие, особенности отношений собственности. Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий.</p> <p>Самостоятельная работа. Изучить макроэкономическую структуру. Подготовить сообщение по теме: « Основные формы ведения домашнего хозяйства», « Значение домашнего хозяйства в экономике страны»</p>	2	2	2	OK 1 OK 3 OK 4
<p>Тема 1.5</p> <p>Рынок</p>	<p>Уметь: Устно воспроизводить весь процесс ценообразования товара</p> <p>Знать: Признаки современного свободного рынка, рыночный обмен товара и возникновение денег.</p> <p>Содержание учебного материала Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности, Свободное развитие рынка и его регулирование, рыночный обмен товаров и возникновение денег. Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на спрос.</p> <p>Практическое задание № 3 Расчет стоимости продукции</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить взаимосвязь спроса и предложения, факторы мешающие проникновению новых продавцов на рынок. Подготовить сообщение по теме: «Возникновение рыночных отношений в РФ», «Западная структура рынка»</p>	2	2	2	OK 1 OK 3 OK 4
<p>Тема 1.6</p> <p>Конкуренция и монополия</p>	<p>Уметь: Различать признаки монополии</p> <p>Знать: Определение конкуренции, влияние спроса и предложения на цену товара, причины образования монополии</p> <p>Содержание учебного материала Конкуренция, её сущность и формы, Индивидуальная конкуренция и её условия. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Причины образования монополий. Антимонopolное регулирование.</p> <p>Практическое задание №4 Анализ взаимодействие спроса и предложения.</p> <p>Самостоятельная работа. Изучить виды конкуренции на западе. Подготовить сообщение по теме: «Конкуренция и её значение в экономике страны», «Монополия и её значение»</p>	2	2	2	OK 1 OK 3 OK 4
<p>Тема 1.7</p> <p>Экономические</p>	<p>Уметь: Выделять основные условия при которых</p>	2	2		OK 1

основы бизнеса	происходит активный рост частного бизнеса. Знать: Способы применения технологий в хозяйственной деятельности фирм Содержание учебного материала Коммерческое предпринимательство, коммерческий рост. Процесс создания новой стоимости, экономические и правовые условия создания частного бизнеса. Основной и оборотный капитал. Применение технологий в хозяйственной деятельности фирм				ОК 3 ОК 4
Раздел 2. Основы менеджмента					
Тема 2.1. Управление. Задачи менеджмента	Уметь: Различать виды управления Знать: Определение управления, определение менеджмента, значение менеджмента в современных рыночных условиях, основные задачи менеджмента. Содержание учебного материала: Что предполагает управленческая деятельность, управление, его виды, значение менеджмента в современных рыночных условиях. Основные задачи менеджмента	2	2		ОК 2 ОК3 ОК 5 ПК 6.1-6.5
Тема 2.2 Внутренняя и внешняя среда организации	Уметь: Различать по характерным признакам внешнюю и внутреннюю среду организации Знать: Определение внешней и внутренней среды организации, основные задачи организации Содержание учебного материала: Внутренняя и внешняя среда организации и её взаимосвязь с отношениями членов всей фирмы, внутренние задачи организации, их важность как для руководителя так и для каждого работника фирмы. Практическое задание № 5 Определение внешних факторов организации Самостоятельная работа: Изучить отличительные характеристики внешней среды от внутренней, значение внешней среды. Подготовить сообщение по теме: «Внутренняя среда организации и её влияние на эффективность деятельности фирмы в целом», «Современная организация и её среда».	2 2 2	2 2	 2	ОК 2 ОК3 ОК 5 ПК 6.1-6.5
Тема 2.3 Структура организации	Уметь: Определять самостоятельно структуру организации. Знать: Методику выбора структуры организации в зависимости от выбора бизнеса. Содержание учебного материала Организация в зависимости от форм ведения хозяйства может пользоваться определенной структурой. Правильный выбор структуры как основа успешного ведения бизнеса. Практическое задание № 6 Составление структуры организации Самостоятельная работа. Изучить структуру управления в Германии. Подготовить сообщение по теме: « Формы ведения хозяйства», « Ведение бизнеса в России».	2 2 2	2 2	 2	ОК 2 ОК3 ОК 5 ПК 6.1-6.5
Тема 2.4 Сущность и	Уметь:	2	2		ОК 2

виды планирования. Стратегия и тактика	<p>Различать тактические планы от стратегических. Знать: Основные виды планирования, принципы планирования.</p> <p>Содержание учебного материала Значение планирования для успешной деятельности фирмы, принципы планирования, виды планирования. Стратегические планы в менеджменте. Тактическое планирование в менеджменте. Практическое задание №7 Определение видов планирования деятельности организации</p>	2	2		ОК3 ОК 5 ПК 6.1-6.5
Тема 2.5 Мотивация, теория понимания	<p>Уметь: Определять объект и субъект в организации. Знать: Основные методы управления, формы воздействия субъекта управления на объект управления.</p> <p>Содержание учебного материала Методы управления как система форм воздействия субъекта управления на объект управления для достижения конкретных целей и задач. Управление персоналом организации, специфика управления людьми в коллективе</p> <p>Самостоятельная работа: Значение методов управления, качество управления, влияние управления на рентабельность управления. Подготовить сообщение по теме: «Управление в деятельности предприятия», «Виды методов управления и их различия».</p>	2	2		ОК 2 ОК3 ОК 5 ПК 6.1-6.5
Раздел 3 Основы маркетинга					
Тема 3.1 Возникновение и развитие маркетинга. Функции маркетинга	<p>Уметь: Выделять основные отличительные характеристики маркетинга как системы Знать: Определение маркетинга, характеристика маркетинга, значение рынка . Содержание учебного материала: Маркетинг как рыночная концепция развития экономики, как комплексный подход к управлению сбытовой деятельностью предприятия . Отличительные черты маркетинга как системы. Основные функции маркетинга. Рынок и его основные характеристики</p>	2	2		ОК 1, ОК 3, ОК6
Тема 3.2 Маркетинговые исследования, планирование деятельности предприятия	<p>Уметь: Выделять целевой рынок среди других видов Знать: Основные типы маркетинговой стратегии, методы массового распределения деятельности. Содержание учебного материала: Понятие целевого рынка. Поиск целевого рынка, выгоды от определенного вида услуг. Два типа маркетинговой стратегии, успешное продвижение продукта, метод сегментации рынка. Три стратегии охвата рынка: концентрированный маркетинг, комплекс маркетинговой фирмы, метод массового распределения.</p>	2	2		ОК 1, ОК 3, ОК6
Тема 3.3 Покупательское поведение. Классификация	<p>Уметь: Отличать покупателя от потребителя Знать:</p>	2	2		ОК 1, ОК 3, ОК6

я потребностей	<p>Методы влияния на покупательское решение, способы</p> <p>Содержание учебного материала: Определение покупатель, покупательское поведение, решение покупателя. Способы изменения поведения покупателя. Отличительные характеристики покупателя и потребителя.</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить материал по теме. Составить сообщение по темеб «Поведение покупателя в ситуации ограниченности товаров»</p>	2		2	
Тема 3.4 Конкуренция и конкурентоспособность. Типы конкуренции	<p>Уметь: Применять законы формирования цены при расчете стоимости на определенный товар</p> <p>Знать: Определение конкурентоспособности товара, определение монополистической конкуренции.</p> <p>Содержание учебного материала: Определение «конкуренция», конкурентоспособности товара, конкурирующие организации, монополистическая конкуренция. Законы формирования цены, характеристика рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Самостоятельная работа: Изучение экономического значения конкурентоспособности организации в рыночных условиях, конкуренция и нестабильность. Подготовить сообщение по теме: «Конкурентоспособность фирмы», «Конкуренция на рынке сбыта товара».</p>	2	2		ОК 1, ОК 3, ОК6
Тема 3.5 Реклама	<p>Уметь: Самостоятельно составлять рекламу на предложенный вид товара</p> <p>Знать: Основные требования предъявляемые рекламодателю</p> <p>Содержание учебного материала Значение рекламы в продвижении товара, определение рекламы, качественная и некачественная реклама, отличительные признаки видов рекламы</p> <p>Самостоятельная работа: Изучит материал по теме. Составить сообщение по теме: «Недоброкачественная реклама в торговле».</p>	2	2	2	ОК 1, ОК 3, ОК6
	Дифференцированный зачет		2		
Всего:		72	48	24	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете
Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

Кабинет оснащен действующим технологическим оборудованием, учебными столами : двухместными -15 шт, стульями ученическими 30 шт., освещение естественное – 5 окон.

Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- сканер;
- принтер.
- мультимедиа проектор;
- телевизор.

Учебно-наглядные пособия:

- комплект методических пособий для практических заданий по основам экономики, менеджмента и маркетинга
- презентации, схемы и таблицы в электронном виде по темам рабочей программы

Тематические стенды:

«Состав активов организации», «Состав недвижимого имущества», «Модель бизнеса», «Схема кругооборота ресурсов», «Основные элементы налоговой системы», «Виды рекламы».

Схемы, таблицы в электронном варианте:

- «Государство и экономика»;
- «Внешние эффекты и общественные блага»;
- «Экономические функции государства»;
- «Рынок и производство»;
- «Виды экономических систем»

Презентации:

- «Экономика России»;
- «Основные экономические проблемы»
- «Услуги финансовых организаций используйте грамотно!»;
- «Последствия безработицы»
- «Конкуренция и монополия»;

Обучающие видео фильмы:

- «Личный бюджет»;
- «Экономика для не экономистов»;

- «Как работает экономика»;
- «Понятная экономика»;
- «Быть финансово грамотным, зачем?»
- «Портфель будущего миллионера»

Информационные системы обучения

Перечень учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

Для обучающихся:

1. Астахов Н.И., Москвитина Г.И. Менеджмент учебник для спо под общей редакцией –Москва; Издательство Юрайт 2016, 422 стр.
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / — М. : КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

Для преподавателей:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории учебник второе издание переработанное и дополненное для студентов СПО – Москва ЮРАЙ 2015г. 455 с.
2. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга в общественном питании: учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336 с.

Дополнительные источники:

1. Л.М. Куликов Основы экономической теории учебник второе издание переработанное и дополненное для студентов СПО – Москва ЮРАЙ 2015г. 455 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. НОРМА ИНФРА – Москва 2015, 624 с.

Интернет ресурсы:

1. Biblio-online.ru
2. <http://www.aup.ru>
3. <http://www.econline.h1.ru>
4. <http://economicus.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

<i>Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)</i>	<i>Основные показатели оценки результата</i>	<i>Формы и методы контроля и оценки результатов обучения</i>
Уметь: -рассчитать основные техничко- экономические показатели деятельности организации	Правильно произведен расчет	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и профессионального общения	Верное использование приемов делового общения	устный экзамен
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Точный анализ ситуации	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
Знать: -основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики	Точное определение принципов экономической теории	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-современное состояние и перспективы развития отрасли	Точный анализ перспектив развития	устный экзамен
-роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Верное определение роли хозяйствующих субъектов	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-механизмы ценообразования на	Точное определение механизмов	устный экзамен

продукцию и услуги	ценообразования	
-формы оплаты труда	Верное описание оплаты труда	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-стили управления, виды коммуникации	Точное определение стилей управления	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-принципы делового общения в коллективе	Верное определение принципов делового общения	устный экзамен
-управленческий цикл, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	Точное определение управленческого цикла	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Верная постановка целей	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Точное определение форм адаптации производства и сбыта	устный экзамен

