

Областное государственное бюджетное профессиональное образовательное
учреждение «Кузоватовский технологический техникум»

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

учебной дисциплины

ОПД.10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга
35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»

Кузоватово

2016

Рабочая программа учебной дисциплины разработана в соответствии с ФГОС
СПО по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства»_____

РАССМОТРЕНА

Цикловой методической комиссией
Гуманитарных и социально-
экономических дисциплин
(протокол от 30.08. 2016 г. № 1)

УТВЕРЖДАЮ

Заместитель директора по УР
ОГБПОУ КТТ

М.Н.Терентьев

подпись

_____20__г.

(утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г.
№ 456)

Разработчик:
дисциплин

Любовь Викторовна Зубарева, преподаватель экономических

Содержание

1. Паспорт программы учебной дисциплины
2. Структура и содержание учебной дисциплины
3. Условия реализации учебной дисциплины
4. Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины

1. Паспорт рабочей программы учебной дисциплины **ОПД. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

1.1 Область применения рабочей программы

Рабочая программа учебной дисциплины является частью примерной основной профессиональной программы в соответствии с ФГОС по специальности 35.02.07 «Механизация сельского хозяйства» (утв. Приказом Министерства образования и науки РФ от 07.05.2014г. № 456)

Рабочая программа учебной дисциплины может быть использована для подготовки специалистов по профилю.

1.2 Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

ОП. 10 Общепрофессиональные дисциплины

Цели и задачи учебной дисциплины - требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **уметь:**

- рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового управленческого общения;
- анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен **знать:**

- основные положения экономической теории;
- принципы рыночной экономики;
- современное состояние и перспективы развития отрасли;
- роль и организацию хозяйствующих субъектов рыночной экономики;
- механизмы ценообразования на продукцию;
- формы оплаты труда;
- стили управления, виды коммуникаций;

- принципы делового общения в коллективе;
- управленческий цикл;
- особенности менеджмента в области механизации сельского хозяйства;
- сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга;
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:
 Максимальной учебной нагрузки обучающегося 112 часов, в том числе:
 Обязательной аудиторной нагрузки обучающегося 75 часов;
 Практическая работа 22 часа;
 Самостоятельной работы обучающегося 37 часов.

Содержание дисциплины направлено на формирование элементов общих и профессиональных компетенций

ОК 1 Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

Значимость экономических и правовых основ в профессиональной деятельности

Раздел 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.9, 1.1

ОК 2 Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

Организация работы специалиста при выборе методов выполнения профессиональных задач

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2,

ОК 3 Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

Стандартные и нестандартные ситуации в профессиональной деятельности.

Раздел 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.9, 1.10

Раздел 3 Тема 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

Использование необходимой информации в профессиональной деятельности

Раздел 1 Тема 1.1, 1.2, 1.3, 1.4, 1.5, 1.6, 1.7, 1.9, 1.10

ОК 6. Работать в коллективе и в команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

Профессиональная деятельность в коллективе, команде.

Раздел 3 Тема 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), за результат выполнения заданий.

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9

ОК 8. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9

ОК 9. Ориентироваться в условиях частой смены технологий в профессиональной деятельности.

Раздел 2 Тема 2.1, 2.2, 2.3, 2.4, 2.5, 2.6, 2.7, 2.8, 2.9

ПК 4.1. Участвовать в планировании основных показателей машинно-тракторного парка сельскохозяйственного предприятия.

Раздел 1 Тема 1.3

ПК 4.2. Планировать выполнение работ исполнителями. Раздел 1 Тема 1.3

ПК 4.3. Организовывать работу трудового коллектива. Раздел 1 Тема 1.3

ПК 4.4. Контролировать ход и оценивать результаты выполнения работ исполнителями.

Раздел 1 Тема 1.3

ПК 4.5. Вести утвержденную учетно-отчетную документацию.

Раздел 1 Тема 1.3

Структура и примерное содержание учебной дисциплины

2.1 Объем учебной дисциплины и виды учебной работы.

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка	112
Обязательная аудиторная учебная нагрузка	73
В том числе:	
практические занятия	22
Самостоятельная работа обучающегося подготовка сообщений	37
Итоговая аттестация в форме Дифференцированный зачет	2

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины

ОПД.10 ОСНОВЫ ЭКОНОМИКИ, МЕНЕДЖМЕНТА И МАРКЕТИНГА

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа	Объём часов ТО	Объём часов ПЗ	Объём часов сам ра б	Профессиональные компетенции
-----------------------------	--	----------------	----------------	----------------------	------------------------------

	Всего часов Аудиторных Самостоятельн	112 75 37			
Раздел 1. Основы экономики					
Тема 1.1. Назначение и структура экономики	<p>Уметь: Выделять главное назначение хозяйственной деятельности.</p> <p>Знать: Определение экономики, основные потребности человека и общества в целом.</p> <p>Содержание учебного материала Экономика как хозяйственная деятельность, главное назначение хозяйственной деятельности, потребности общества и виды благ необходимые для жизни людей. Потребности и ресурсы. Экономические отношения и их место в экономической системе.</p> <p>Самостоятельная работа Изучить структуру западной экономики, найти отличительные показатели от Российской структуры. Подготовить сообщение по теме: «Экономика и Российская действительность 1991 года», «Значение перестройки в экономике России»</p>	2		2	ОК, 1 ОК 3, ОК 4,
Тема 1.2 Собственность и её виды	<p>Уметь: Различать типы собственности, определять недостатки разных типов собственности.</p> <p>Знать: Права и обязанности собственников, особенности отношений между членами общества, способы получения дохода от собственности.</p> <p>Содержание учебного материала Собственность как основа социально-экономических отношений между людьми. Отношения между членами общества, получение дохода от собственности. Право собственников, Основные типы собственности. Достоинства и недостатки разных типов собственности.</p> <p>Практическая работа №1 Расчет получения дохода от собственности. Решение задач</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить историю возникновения собственности. Подготовить сообщение по теме: «Частная собственность в РФ», «Виды и формы собственности в России»</p>	2		2 2	ОК, 1 ОК 3, ОК 4,
Тема 1.3 Организация хозяйственной деятельности	<p>Уметь: Выделять важнейшие виды организационно-экономических отношений между членами общества</p> <p>Знать: Типы организаций натурального хозяйства, значение кооперации и разделения труда, основные формы разделения труда.</p> <p>Содержание учебного материала Кооперация и разделение труда- важнейшие виды организационно-экономических отношений между людьми.. кооперация и её эффективность, Разделение труда, формы разделения труда. Типы организаций хозяйства Натуральное и товарное хозяйство.</p> <p>Практическая работа № 2 Анализ организации хозяйственной деятельности</p> <p>Самостоятельная работа. Изучить виды хозяйственной деятельности в странах ближнего зарубежья. Подготовить сообщение по теме: «Организация хозяйственной деятельности в РФ», «Значение способа ведения хозяйства для предприятий частных форм собственности»</p>	2		2 2	ОК, 1- 4, ПК4. 1-4.5

Тема 1.4 Структура микроэкономи ки	Уметь: Отличать различать по имеющимся характерным признакам домашнее хозяйство от промышленного производства Знать: Основные формы хозяйственной деятельности, взаимодействие домашних хозяйств от предприятий. Содержание учебного материала Основные формы хозяйственной деятельности. Домашнее хозяйство, предприятие, особенности отношений собственности. Взаимодействие домашних хозяйств и предприятий. Самостоятельная работа. Изучить макроэкономическую структуру. Подготовить сообщение по теме: « Основные формы ведения домашнего хозяйства», « Значение домашнего хозяйства в экономике страны»	2		2	ОК, 1 ОК 3, ОК 4,
Тема 1.5 Рынок	Уметь: Устно воспроизводить весь процесс ценообразования товара Знать: Признаки современного свободного рынка, рыночный обмен товара и возникновение денег. Содержание учебного материала Рынок как форма экономических связей между специализированными и обособленными товаровладельцами. Современный рынок как единая совокупность особых отраслей торговой деятельности, Свободное развитие рынка и его регулирование, рыночный обмен товаров и возникновение денег. Механизм рыночного ценообразования. Рыночная цена и её воздействие на спрос. Практическая работа № 3 Анализ ценообразования Самостоятельная работа: Изучить взаимосвязь спроса и предложения, факторы мешающие проникновению новых продавцов на рынок. Подготовить сообщение по теме: «Возникновение рыночных отношений в РФ», «Западная структура рынка»	2	2	2	ОК, 1 ОК 3, ОК 4,
Тема 1.6 Конкуренция и монополия	Уметь: Различать признаки монополии Знать: Определение конкуренции, влияние спроса и предложения на цену товара, причины образования монополий. Содержание учебного материала Конкуренция, её сущность и формы, Индивидуальная конкуренция и её условия. Зависимость рыночной цены от массового спроса и предложения. Причины образования монополий. Антимонопольное регулирование. Практическая работа №4 Анализ взаимодействия спроса и предложения. Самостоятельная работа. Изучить виды конкуренции на западе. Подготовить сообщение по теме: «Конкуренция и её значение в экономике страны», «Монополия и её значение»	2	2	2	ОК, 1 ОК 3, ОК 4,
Тема 1.7 Экономические основы бизнеса	Уметь: Выделять основные условия при которых происходит активный рост частного бизнеса. Знать: Способы применения технологий в хозяйственной деятельности фирм Содержание учебного материала Коммерческое предпринимательство, коммерческий рост. Процесс создания новой стоимости, экономические и правовые условия создания частного бизнеса. Основной и оборотный капитал. Применение технологий в	2			ОК, 1 ОК 3, ОК 4

	хозяйственной деятельности фирм				
Тема 1.8 Распределение доходов в микроэкономи ке	Уметь: Начислять повременную и сдельную заработную плату Знать: Виды и системы оплаты труда работников, Образование и распределение прибыли фирмы. Основные черты рынка ценных бумаг. Содержание учебного материала Заработная плата работников, Факторы увеличения оплаты труда, вознаграждение за труд, стимулирование работников. Номинальная и реальная заработная плата. Образование и распределение прибыли фирмы .Рынок ценных бумаг. Практическая работа №5 Начисление заработной платы	2	2		ОК, 1 ОК 3, ОК 4,
Тема 1.9 Экономическ й рост национального хозяйства	Уметь: Отличать по характерным признакам интенсивный и экстенсивный тип расширенного воспроизводства Знать: Характеристики видов воспроизводства, значение воспроизводство численности населения Содержание учебного материала Воспроизводство народонаселения, факторы воздействующие на численность населения страны. Факторы национального хозяйства. Экстенсивный и интенсивный тип расширенного воспроизводства. Смешанный тип экономического роста Практическая работа № 6 Расчет экономического роста	2	2		ОК, 1 ОК 3, ОК 4
Тема 1.10 Макроэкономи ческая нестабильность . Инфляция. Безработица.	Уметь: Различать по признакам типы безработицы, давать полное определение инфляции, определять основные отрицательные последствия инфляции. Знать: Характеристики видов безработицы: фрикционная, циклическая, структурная Содержание учебного материала Рычаги саморегулирования рыночной экономики, виды безработицы, главные экономические последствия безработицы, инфляция и её последствия. Практическая работа № 7 Расчет инфляции	2	2		ОК, 1 ОК 3, ОК 4
Раздел 2. Основы менеджмента					
Тема 2.1. Управление. Задачи менеджмента	Уметь: Различать виды управления Знать: Определение управления, определение менеджмента, значение менеджмента в современных рыночных условиях, основные задачи менеджмента. Содержание учебного материала: Что предполагает управленческая деятельность, управление, его виды, значение менеджмента в современных рыночных условиях. Основные задачи менеджмента Практическая работа № 8 Составление миссии организации	2	2		ОК 2, ОК 8, ОК 9
Тема 2.2 Внутренняя и внешняя среда организации	Уметь: Различать по характерным признакам внешнюю и внутреннюю среду организации Знать: Определение внешней и внутренней среды организации, основные задачи организации ОК 2, ОК 8, ОК 9	2			ОК 2, ОК 8, ОК 9

	<p>Содержание учебного материала: Внутренняя и внешняя среда организации и её взаимосвязь с отношениями членов всей фирмы, внутренние задачи организации, их важность как для руководителя так и для каждого работника фирмы.</p> <p>Практическая работа № 9 Анализ внутренней и внешней среды организации</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить отличительные характеристики внешней среды от внутренней, значение внешней среды. Подготовить сообщение по теме: «Внутренняя среда организации и её влияние на эффективность деятельности фирмы в целом», «Современная организация и её среда».</p>		2	2	
Тема 2.3 Структура организации	<p>Уметь: Определять самостоятельно структуру организации.</p> <p>Знать: Методику выбора структуры организации в зависимости от выбора бизнеса.</p> <p>Содержание учебного материала Организация в зависимости от форм ведения хозяйства может пользоваться определенной структурой. Правильный выбор структуры как основа успешного ведения бизнеса.</p> <p>Практическая работа № 10 Составление структуры организации для успешного ведения бизнеса</p> <p>Самостоятельная работа. Изучить структуру управления в Германии. Подготовить сообщение по теме: «Формы ведения хозяйства», «Ведение бизнеса в России».</p>	2	2	2	ОК 8, ОК 9
Тема 2.4 Сущность и виды планирования. Стратегия и тактика	<p>Уметь: Различать тактические планы от стратегических.</p> <p>Знать: Основные виды планирования, принципы планирования.</p> <p>Содержание учебного материала Значение планирования для успешной деятельности фирмы, принципы планирования, виды планирования. Стратегические планы в менеджменте. Тактическое планирование в менеджменте.</p>	2			ОК 8, ОК 9
Тема 2.5 Мотивация, теория понимания	<p>Уметь: Определять объект и субъект в организации.</p> <p>Знать: Основные методы управления, формы воздействия субъекта управления на объект управления.</p> <p>Содержание учебного материала Методы управления как система форм воздействия субъекта управления на объект управления для достижения конкретных целей и задач. Управление персоналом организации, специфика управления людьми в коллективе</p> <p>Практическая работа № 11 Анализ мотивации и потребностей на примерах</p> <p>Самостоятельная работа: Значение методов управления, качество управления, влияние управления на рентабельность управления. Подготовить сообщение по теме: «Управление в деятельности предприятия», «Виды методов управления и их различия».</p>	2	2	2	ОК 8, ОК 9
Тема 2.6 Классификация и содержание методов управления . Управление персоналом	<p>Уметь: Определять методы управления .</p> <p>Знать: Способы управления персоналом для успешной работы организации, специфика управления людьми.</p> <p>Содержание учебного материала</p>	2			ОК 8, ОК 9

	<p>Методы управления как система форм воздействия субъекта управления на объект управления для достижения конкретных целей и задач. Управление персоналом организации, специфика управления людьми в коллективе</p> <p>Самостоятельная работа: Значение методов управления, качество управления, влияние управления на рентабельность управления. Подготовить сообщение по теме: «Управление в деятельности предприятия», «Виды методов управления и их различия».</p>			2	
<p>Тема 2.7 Сущность, элементы и этапы коммуникативного процесса. Виды коммуникаций</p>	<p>Уметь: Различать виды коммуникаций. Знать: Значение коммуникативных процессов для успешной работы предприятия, этапы коммуникаций. Содержание учебного материала Определение коммуникации, значение коммуникативного процесса, этапы коммуникаций, обратная связь. Виды коммуникаций используемые в деятельности частного предприятия. Самостоятельная работа. Изучить значение обратной связи в коммуникациях. Подготовить сообщение по теме: «Элементы коммуникативного процесса», «Виды коммуникаций в России».</p>	2		2 2	ОК 8, ОК 9
<p>Тема 2.8 Деловое общение</p>	<p>Уметь: Давать определение деловому общению Знать: Сущность делового общения, значение делового общения Содержание учебного материала Возникновение делового общения в России, использование делового общения. Деловое общение в деятельности бизнесменов</p>	2			ОК 8, ОК 9
<p>Тема 2.9 Деловой этикет</p>	<p>Уметь: Применять приемы делового этикета в действительности Знать: Принципы делового этикета Содержание учебного материала: Исторический характер делового общения, важнейшие категории этики, правило морали, этикет Самостоятельная работа. Изучить историю возникновения делового этикета в России. Подготовить сообщение по теме: « Деловой этикет», «Основное правило морали делового человека».</p>	2		2 2	ОК 8, ОК 9
<p>Раздел 3 Основы маркетинга</p>					
<p>Тема 3.1 Возникновение и развитие маркетинга. Функции маркетинга</p>	<p>Уметь: Выделять основные отличительные характеристики маркетинга как системы Знать: Определение маркетинга, характеристика маркетинга, значение рынка . Содержание учебного материала: Маркетинг как рыночная концепция развития экономики, как комплексный подход к управлению сбытовой деятельностью предприятия . Отличительные черты маркетинга как системы. Основные функции маркетинга. Рынок и его основные характеристики</p>	2			ОК 1, ОК 3, ОК 6
<p>Тема 3.2 Маркетинговые</p>	<p>Уметь: Выделять целевой рынок среди других видов</p>	4			ОК 1,

е исследования, планирование деятельности предприятия	<p>Знать: Основные типы маркетинговой стратегии, методы массового распределения деятельности.</p> <p>Содержание учебного материала: Понятие целевого рынка. Поиск целевого рынка, выгоды от определенного вида услуг. Два типа маркетинговой стратегии, успешное продвижение продукта, метод сегментации рынка. Три стратегии охвата рынка: концентрированный маркетинг, комплекс маркетинговой фирмы, метод массового распределения.</p>				ОК 3, ОК6
Тема 3.3 Покупательское поведение. Классификация потребностей	<p>Уметь: Отличать покупателя от потребителя</p> <p>Знать: Методы влияния на покупательское решение, способы</p> <p>Содержание учебного материала: Определение покупатель, покупательское поведение, решение покупателя. Способы изменения поведения покупателя. Отличительные характеристики покупателя и потребителя.</p>	2			ОК 1, ОК 3, ОК6
Тема 3.4 Конкуренция и конкурентоспособность. Типы конкуренции	<p>Уметь: Применять законы формирования цены при расчете стоимости на определенный товар</p> <p>Знать: Определение конкурентоспособности товара, определение монополистической конкуренции.</p> <p>Содержание учебного материала: Определение «конкуренция», конкурентоспособности товара, конкурирующие организации, монополистическая конкуренция. Законы формирования цены, характеристика рынка совершенной конкуренции.</p> <p>Самостоятельная работа: Изучение экономического значения конкурентоспособности организации в рыночных условиях, конкуренция и нестабильность. Подготовить сообщение по теме: «Конкурентоспособность фирмы», «Конкуренция на рынке сбыта товара».</p>	2		3	ОК 1, ОК 3, ОК6
Тема 3.5 Ценообразование в маркетинге. Задачи ценообразования	<p>Уметь: Определять цену на товар в зависимости от издержек</p> <p>Знать: Влияние рыночных изменений на стоимость товара</p> <p>Содержание учебного материала: Ценообразование в условиях рынка, укрепление рыночных позиций по ценообразованию, целенаправленная политика маркетинга.</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить издержки входящие в состав цены, влияние ценообразования на конечный результат работы предприятия. Подготовить сообщение по теме: «Ценообразование в маркетинге», «Роль себестоимости в рентабельности предприятия».</p>	2		2 2	ОК 1, ОК 3, ОК6
Тема 3.6 Реклама. Стимулирование сбыта товара	<p>Уметь: Самостоятельно составить рекламу предложенного товара</p> <p>Знать: Значение рекламной деятельности, классификацию цен в зависимости от индивидуальных особенностей товара.</p> <p>Содержание учебного материала: Реклама как вид деятельности, наличие специалист в больших фирмах, коммуникации,</p>	3			ОК 1, ОК 3, ОК6

	<p>публичное представление информации, цель возникновения спроса, виды рекламы, средства временного воздействия, выбор собственной стратегии по формированию. Классификация цен в зависимости от индивидуальных особенностей, состав цены на товар, ценовая стратегия.</p> <p>Самостоятельная работа: Изучить тематическую телерекламу, провести работу с печатным материалом, прослушать и проанализировать радиорекламу. Подготовить сообщение по теме: «Реклама –двигатель торговли», «Реклама и производитель»</p>			2	
	Дифференцированный зачет	2			
Всего:		53	22	37	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины осуществляется в учебном кабинете

Основы экономики, менеджмента и маркетинга

Оборудование учебного кабинета:

Кабинет оснащен действующим технологическим оборудованием, учебными столами : двухместными -15 шт, стульями ученическими 30 шт., освещение естественное – 5 окон.

Рабочее место преподавателя, оборудованное персональным компьютером с лицензионным или свободным программным обеспечением, соответствующим разделам программы и подключенным к сети Internet и средствами вывода звуковой информации;

Технические средства обучения:

- интерактивная доска;
- сканер;
- принтер.
- мультимедиа проектор;
- телевизор.

Учебно-наглядные пособия:

- комплект методических пособий для практических заданий по основам экономики, менеджмента и маркетинга
- презентации, схемы и таблицы в электронном виде по темам рабочей программы

Тематические стенды:

«Состав активов организации», «Состав недвижимого имущества», «Модель бизнеса», «Схема кругооборота ресурсов», «Основные элементы налоговой системы», «Виды рекламы».

Схемы, таблицы в электронном варианте:

- «Государство и экономика»;
- «Внешние эффекты и общественные блага»;
- «Экономические функции государства»;
- «Рынок и производство»;
- «Виды экономических систем»

Презентации:

- «Экономика России»;
- «Основные экономические проблемы»
- «Услуги финансовых организаций используйте грамотно!»;
- «Последствия безработицы»
- «Конкуренция и монополия»;

Обучающие видео фильмы:

- «Личный бюджет»;
- «Экономика для не экономистов»;

- «Как работает экономика»;
- «Понятная экономика»;
- «Быть финансово грамотным, зачем?»
- «Портфель будущего миллионера»

Информационные системы обучения

Перечень учебных изданий, интернет- ресурсов, дополнительной литературы.

Основные источники:

Для обучающихся:

1. Астахов Н.И., Москвитина Г.И. Менеджмент учебник для спо под общей редакцией –Москва; Издательство Юрайт 2016, 422 стр.
2. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / — М. : КНОРУС, 2016. — 224 с. — (Среднее профессиональное образование).

Для преподавателей:

1. Куликов Л.М. Основы экономической теории учебник второе издание переработанное и дополненное для студентов СПО –Москва ЮРАЙ 2015г. 455 с.
2. Жабина С.Б., Бурдюгова О.М., Колесова А.В. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебник для студентов СПО/ С.Б. Жабина, О.М. Бурдюгова, А.В.Колесова. 3-е изд. Стер.- М.: Издательский центр «Академия», 2016. – 336 с.

Дополнительные источники:

1. Л.М. Куликов Основы экономической теории учебник второе издание переработанное и дополненное для студентов СПО –Москва ЮРАЙ 2015г. 455 с.
2. Нуреев Р.М. Курс микроэкономики. Учебник. НОРМА ИНФРА – Москва 2015, 624 с.

Интернет ресурсы:

1. Biblio-online.ru
2. <http://www.aup.ru>
3. <http://www.econline.h1.ru>
4. <http://economicus.ru>

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения учебной дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий и лабораторных работ, тестирования, а также выполнения обучающимися индивидуальных заданий, проектов, исследований.

Результаты обучения (освоенные)	Основные показатели оценки результата	Формы и методы контроля и оценки
------------------------------------	--	-------------------------------------

умения, усвоенные знания)		результатов обучения
Уметь: -рассчитать основные технико-экономические показатели деятельности организации	Правильно произведен расчет	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-применять в профессиональной деятельности приемы делового и профессионального общения	Верное использование приемов делового общения	устный экзамен
-анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг	Точный анализ ситуации	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
Знать: -основные положения экономической теории, принципы рыночной экономики	Точное определение принципов экономической теории	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-современное состояние и перспективы развития отрасли	Точный анализ перспектив развития	устный экзамен
-роли и организация хозяйствующих субъектов в рыночной экономике	Верное определение роли хозяйствующих субъектов	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-механизмы ценообразования на продукцию и услуги	Точное определение механизмов ценообразования	устный экзамен
-формы оплаты труда	Верное описание оплаты труда	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-стили управления, виды коммуникации	Точное определение стилей управления	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
-принципы делового общения в коллективе	Верное определение принципов делового общения	устный экзамен
-управленческий	Точное определение	экспертное наблюдение и

цикл, особенности менеджмента в области профессиональной деятельности	управленческого цикла	оценка результатов работы на практических занятиях
-сущность цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом	Верная постановка целей	экспертное наблюдение и оценка результатов работы на практических занятиях
- формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации	Точное определение форм адаптации производства и сбыта	устный экзамен